

2025-2031年中国节能服务 市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国节能服务市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司（ESCO）是指提供用能状况诊断、能效项目设计、改造（施工、设备安装、调试）、运行管理等服务的专业化公司。节能服务公司开展节能业务主要商业模式为合同能源管理EMC（Energy Management Contracting）/EPC（Energy Performance Contracting）等，包括节能效益分享型、节能量保证型、能源费用托管型等。

从商业模式来看，合同能源管理模式占据较大地位，2024年，合同能源管理投资额958.76亿，同比增长29.2%，在行业产值中占比36.2%。就具体方式看，节能效益分享型占据主导地位。受节能服务公司资本额限制，未来，EMC模式中的节能量保证型和能源费用托管型在EMC投资额中占比有望提升。同时，随着中国落实“允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营”的改革后，PPP模式（由节能服务公司、社会资本、政府参与）的节能服务有望在基础设施和公共事业领域成为主导模式。

从应用领域来看，目前，中国节能服务应用领域以工业领域（能耗占全国能源消费总量的70%左右）为主，工业领域的节能服务产值在行业总产值中占比达到70%以上。在工业领域中，节能服务主要集中在余热/余压回收利用，电机系统节能，能量系统优化，窑炉/锅炉改造等领域。除工业外，建筑、交通等领域的节能潜力也较大，如截至2024年底，中国既有建筑节能改造市场潜力达到44,340亿元。

从节能服务公司项目服务方式来看，目前，因资产规模较小，融资不易，中国节能服务公司提供的服务主要是投资额较小的单项节能类型业务。随着，融资渠道拓展和业务水平提高，未来，为客户提供系统（包括供热系统、空调制冷系统、照明系统、通风换气系统、水系统等多项子系统）的集节能、环保、智能化为一体的综合解决方案成为趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国节能服务市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 节能服务行业概述

第一节 定义及商业模式

一、定义

二、商业模式

第二节 合同能源管理（EMC/EPC）

第三节 PPP模式

第二章 中国节能服务环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第三章 中国节能服务技术发展分析

第一节 当前中国节能服务技术发展现况分析

第二节 中国节能服务技术成熟度分析

第三节 中外节能服务技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国节能服务技术的策略

第四章 节能服务市场运行

第一节 节能服务市场规模分析及预测

第二节 节能服务应用领域

一、市场现状

二、重点节能领域

第三节 节能服务竞争格局

第六章 中国节能服务细分市场分析

第一节 余热发电

一、市场现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第二节 电机节能

一、市场现状

二、市场规模

第三节 建筑节能

一、市场现状

二、市场规模

三、竞争格局

第七章 主要节能服务企业及竞争格局

第一节 中材节能股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第二节 南方电网综合能源有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第三节 北京仟亿达科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第四节 施耐德电气

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第五节 广州智光电气股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第六节 双良节能系统股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第七节 北京源深节能技术有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第八节 浙江科维节能技术股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第九节 深圳市英威腾能源管理有限公司

第十节 北京志能祥赢节能环保科技有限公司

第八章 中国节能服务投资建议

第一节 节能服务投资环境分析

第二节 节能服务投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 节能服务投资建议

第九章 2025-2031年业内专家对中国节能服务投资的建议及观点

第一节 投资机遇节能服务

第二节 投资风险节能服务

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 中心专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488498.html>